



Relatório Operacional



Abril/2012

França – Dados Gerais

Área

643.801km²

População

65 Milhões
- 85% população Urbana

Capital

Paris

Moeda

Euro

Principais cidades

Paris, Marselha, Lyon, Nice,
Toulouse

Fuso horário

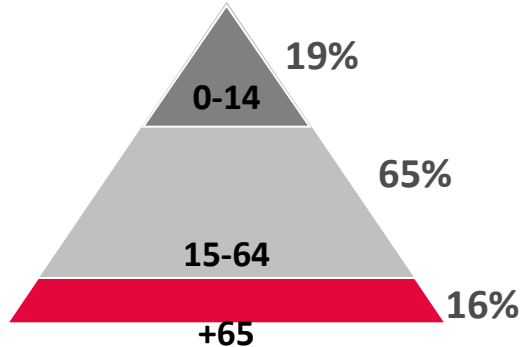
4hs a mais que o Brasil (UTC +1)



Aspectos Sociais e Econômicos

População: 65 milhões

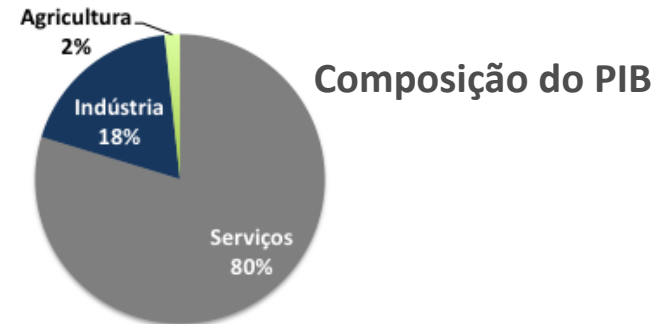
Faixa Etária da População:



Indicadores sociais:

- Espec. de vida **81,9 anos**
- Alfabetização **99%**
- IDH (0-1): **0,884 (muito elevado)**

- Inflação: **4,2%**
- PIB **US\$ 2,145 trilhão (2010)**
- Variação PIB 2010: **1,5%**
- PIB Per capita: **US\$ 33.100**



Moeda: Euro (EUR)

1,00 US\$ = 0,76 EUR (Dez/2011)

O Setor de Franquias na França

1477 redes e 58 mil unidade

Faturamento em 2010: EUR 47,88 bilhões

48,7% no comércio e 50,3% em serviços

Crescimento de 10% ao ano

Principal mercado Europeu (12% das redes)

Franquias são responsáveis por 78% do faturamento do comércio

Dinâmica do Setor

- **Para novas franquias, o mercado praticamente “obriga” a abertura de unidade piloto antes de desenvolver a rede**
- **Valor médio da taxa de franquia: 17.150 Euros**
- **Bancos financiam franqueados que tenham no mínimo 30% do valor total a ser investido**
- **Investimento médio (com ponto incluído)**
 - Restaurante: EUR 421.881,00
 - Serviços: EUR 61.206,00
 - Beleza / cosméticos: EUR 168.578,00

A Feira

18 a 21 de março de 2012

Paris - França

- **450 Expositores**
- **32 mil visitantes**
- **2500 visitantes internacionais**
- **80 países**
- **Pavilhões internacionais**
 - Estados Unidos
 - Espanha
 - Itália
 - Reino Unido
 - Brasil



Participação Brasileira - ABF

5 empresas



CITY
SHOES



Yes!
English • Spanish

Participação Brasileira - ABF



Atividades Promocionais e de Networking

- **Apresentação do mercado brasileiro de franquias e suas oportunidades para empresários franceses**
 - *Realizado em parceria com a Embaixada Brasileira em Paris*



Atividades Promocionais e de Networking

- ✓ **Apresentação do mercado francês e suas oportunidades para as empresas brasileiras**
- ✓ **Rodadas de negócios com potenciais investidores internacionais**
- ✓ **Assessoria de imprensa**
- ✓ **Email marketing enviado a todo banco de dados da feira**



Visita Técnica – 5 a Sec

- **Apresentação de case de sucesso**
Gilbert Bieri – Diretor Internacional
 - Operação em mais de 30 países
 - Atua no mercado desde 1968
 - 1930 lojas
 - Faturamento de 300 milhões de Euros/ano
 - Atuam com franquias e também lojas próprias
 - Dos 35 países em que atuam, detém master em 8
 - 362 lojas no Brasil (a frente da França)



Delegação Brasileira

